

[即時發布]



(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：1475

日清食品公布 2024 年首季度業績

毛利率上升 0.8 個百分點至 36.0%
純利上升 7.3% 至 117.9 百萬港元

(2024年5月13日，香港訊)日清食品有限公司(「日清食品」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475)今日公布截至2024年3月31日止三個月(「報告期」)之未經審核第一季度財務業績。

報告期內，集團錄得收入963.0百萬港元。毛利達346.6百萬港元，毛利率由2023年同期的35.2%(經重列)上升0.8個百分點至36.0%。毛利率上升主要由於原材料成本於報告期內回落所致。報告期內，公司擁有人應佔溢利增加7.3%至117.9百萬港元，2023年同期為109.9百萬港元(經重列)。

來自香港及其他亞洲業務(包括越南及台灣市場)的收入錄得348.4百萬港元。中國內地業務錄得收入614.6百萬港元，此乃因內地消費增長動力放緩及外幣換算的負面影響所致。

日清食品執行董事、董事長兼首席執行官安藤清隆先生表示：「儘管營商環境充滿挑戰，但行之有效的**高端化和多元化策略**使公司能夠於新財年的第一季度保持利潤增長，我們為此感到高興。我們對長遠業務營運環境保持審慎樂觀的態度。同時，集團亦積極拓展海外市場，此舉不但有助擴大集團的收益來源，更可令我們擴闊視野，認識不同地區的文化及消費模式，學習當地的知識和吸收經驗，加強與當地消費者的**互動和互信**，從而讓集團進一步在其他具潛力的海外市場探索更多機遇。展望未來，集團將繼續採取嚴格的**成本控制措施**及提高營運效率，加強我們的競爭力。」

- 完 -

有關日清食品有限公司

日清食品有限公司(「日清食品」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475)為一間在中國內地及香港知名的食品公司，主要專營優質即食麵市場，旗下眾多品牌不僅知名度高，且廣受顧客喜愛。集團於1984年正式於香港設立營業據點並為香港最大的即食麵公司。集團主要生產及銷售兩個核心企業品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌組合，出品具標誌性和優質的即食麵、優質冷凍食品(包括冷凍點心及冷凍麵條)並銷售和分銷其他食品及飲料產品(包括蒸煮袋裝產品、零食、礦泉水、醬料及蔬菜產品)。集團五個旗艦品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔麵」、「公仔點心」及「福」在香港亦是其各自食品類別中最受歡迎的選擇。中國內地市場方面，集團以創新技術推出「ECO杯」概念，銷售活動主要集中在中國內地的一線及二線城市。

日清食品被納入5項恒生指數，包括恒生綜合指數、恒生綜合小型股指數、恒生綜合行業指數-必需性消費、恒生港股通消費行業指數和恒生港股通必需性消費指數。日清食品現可通過滬港通及深港通下港股通進行交易。詳情請瀏覽 www.nissingroup.com.hk。

新聞垂詢：

日清食品有限公司
公共關係部

王惠芳 / 胡軾詠

電郵: pr@nissinfoods.com.hk

投資者垂詢：

日清食品有限公司
投資者關係部

山崎 真護 / 殷惠芬

電郵: ir@nissinfoods.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒

電話: (852) 2864 4834

蕭曉晴

電話: (852) 2864 4861

電郵: sprg_nissin@sprg.com.hk