



(於香港註冊成立的有限公司)
股份代號：1475

日清食品公布 2025 年第三季度業績

扎實季度表現推動前九個月利潤穩健增長

財務摘要（未經審核） （百萬港元）	截至 9 月 30 日止九個月		
	2025	2024	變化
收入	3,062.1	2,862.2	+7.0%
毛利	1,083.0	997.4	+8.6%
除稅前溢利	368.7	342.9	+7.5%
公司擁有人應佔溢利	258.1	251.2	+2.7%
經調整 EBITDA	502.3	482.8	+4.0%
每股基本盈利（港仙）	24.73	24.07	+2.7%

（2025年11月10日，香港訊）日清食品有限公司（「日清食品」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）今日公布截至2025年9月30日止九個月（「報告期」）之未經審核第三季度財務業績。

報告期內，集團錄得收入3,062.1百萬港元，較2024年同期的2,862.2百萬港元增加7.0%。毛利由2024年的997.4百萬港元增加8.6%至2025年的1,083.0百萬港元。毛利率由2024年的34.8%上升0.6個百分點至2025年的35.4%，主要由於杯裝即食麵銷量增加及生產效率改善所致。公司擁有人應佔溢利按年增長2.7%至258.1百萬港元，而經調整EBITDA按年增長4.0%至502.3百萬港元。

由於香港即食麵業務表現穩健以及其他地區需求增加，抵銷冷凍食品及出口之跌幅，來自香港及其他地區業務的收入增加9.5%至1,201.6百萬港元。中國內地業務收入增加5.4%至1,860.5百萬港元，乃由於集團擴大內陸地區的銷售，以及現有地區改善所致。

日清食品執行董事、董事長兼首席執行官安藤清隆先生表示：「在外部環境持續不確定的背景下，我們很高興於報告期內能維持增長勢頭。我們專注於產品升級和提升效率，為我們帶來了穩健的第三季度業績，從而於前九個月實現了穩定的收入和利潤增長。韓國及澳洲的海外業務合併加強了我們的競爭優勢。我們看到這些市場均存在令人振奮的增長機遇，並對本地及海外市場的長期業務發展保持審慎樂觀。我們將繼續致力產品提升及成本優化，持續為客戶及股東創造價值。」

— 完 —

有關日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）為一間在中國內地及香港知名的食品公司，主要專營優質即食麵市場，旗下眾多品牌不僅知名度高，且廣受顧客喜愛。集團於 1984 年正式於香港設立營業據點並為香港最大的即食麵公司。集團主要生產及銷售兩個核心企業品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌組合，出品具標誌性和優質的即食麵、優質冷凍食品（包括冷凍點心及冷凍麵條）並銷售和分銷其他食品及飲料產品（包括蒸煮袋裝產品、零食、礦泉水、醬料及蔬菜產品）。集團五個旗艦品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔麵」、「公仔點心」及「福」在香港亦是其各自食品類別中最受歡迎的選擇。中國內地市場方面，集團以創新技術推出「ECO 杯」概念，銷售活動主要集中在中國內地的一線及二線城市。此外，日清食品在其他地區開展業務，包括越南、台灣、韓國及澳洲市場。

日清食品被納入 5 項恒生指數，包括恒生綜合指數、恒生綜合小型股指數、恒生綜合行業指數-必需性消費、恒生港股通消費行業指數和恒生港股通食品飲料消費指數。日清食品現可通過滬港通及深港通下港股通進行交易。詳情請瀏覽 www.nissingroup.com.hk。

新聞垂詢：

日清食品有限公司 - 公共關係部

王惠芳 / 陳家琪

電郵: pr@nissinfoods.com.hk

投資者垂詢：

日清食品有限公司 - 投資者關係部

山崎 真護 / 殷惠芬

電郵: ir@nissinfoods.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 電話: (852) 2864 4834

歐陽蔚雯 電話: (852) 2114 4913

電郵: sprg_nissin@sprg.com.hk