

[即時發布]



(於香港註冊成立的有限公司)
股份代號：1475

日清食品公布 2026 年首季度業績

收入增加 4.1% 至 1,115.6 百萬港元
純利顯著增長 11.3% 至 122.4 百萬港元

財務撮要 (百萬港元)	截至2026年3月31日止三個月		
	2026	2025	變動
收入	1,115.6	1,071.9	+ 4.1%
毛利	402.1	376.1	+ 6.9%
毛利率	36.0%	35.1%	+ 0.9 個百分點
本公司擁有人應佔溢利	122.4	110.0	+ 11.3%
純利率	11.0%	10.3%	+ 0.7 個百分點
經調整 EBITDA	209.0	201.5	+ 3.7%
每股盈利 (港仙)	11.73	10.54	+ 11.3%

(2026年5月13日，香港訊) 日清食品有限公司(「日清食品」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475)今天公布截至2026年3月31日止三個月(「報告期」)之未經審核第一季度財務業績。

報告期內，集團錄得收入1,115.6百萬港元，較2025年同期的1,071.9百萬港元增加4.1%。毛利按年上升6.9%至402.1百萬港元，主要由於持續實施成本效益措施所致。毛利率由2025年同期的35.1%增加0.9個百分點至36.0%，主要由於核心品牌銷量增加，消化了成本壓力。本公司擁有人應佔溢利錄得122.4百萬港元，按年顯著上升11.3%；經調整EBITDA則按年增長3.7%至209.0百萬港元。

來自香港及其他地區業務的收入增加3.1%，此乃由於麵類業務表現穩健，特別是集團核心品牌**合味道**及**出前一丁**。內地業務收入增加4.6%，主要受惠於內陸地區的銷售擴大及人民幣兌港元升值所致。

日清食品執行董事、董事長兼首席執行官安藤清隆先生表示：「延續2025年建立的良好增長勢頭，集團於本季度持續錄得穩健的業務表現，主要市場的營運表現保持平穩。收入及盈利按年有所提升，主要受穩定的銷售量所支持。核心即食麵業務於各地區持續表現理想，而高端化及多元化策略亦於中國內地進一步取得成效。憑藉均衡的地域布局及持續提升的營運執行力，集團有信心為股東創造可持續的長遠價值。」

- 完 -

有關日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）為一間在中國內地及香港知名的食品公司，主要專營優質即食麵市場，旗下眾多品牌不僅知名度高，且廣受顧客喜愛。集團於 1984 年正式於香港設立營業據點並為香港最大的即食麵公司。集團主要生產及銷售兩個核心企業品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌組合，出品具標誌性和優質的即食麵、優質冷凍食品（包括冷凍點心及冷凍麵條）並銷售和分銷其他食品及飲料產品（包括蒸煮袋裝產品、零食、礦泉水、醬料及蔬菜產品）。集團五個旗艦品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔麵」、「公仔點心」及「福」在香港亦是其各自食品類別中最受歡迎的選擇。中國內地市場方面，集團以創新技術推出「ECO 杯」概念，銷售活動主要集中在中國內地的一線及二線城市。此外，日清食品在其他地區開展業務，包括越南、台灣、韓國及澳洲市場。

日清食品被納入 5 項恒生指數，包括恒生綜合指數、恒生綜合小型股指數、恒生綜合行業指數-必需性消費、恒生港股通消費行業指數和恒生港股通食品飲料消費指數。日清食品現可通過滬港通及深港通下港股通進行交易。詳情請瀏覽 www.nissingroup.com.hk。

新聞垂詢：

日清食品有限公司 - 公共關係部

王惠芳 / 陳家琪

電郵: pr@nissinfoods.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 電話：（852）2864 4834

盧嘉敏 電話：（852）2864 4859

電郵: sprg_nissin@sprg.com.hk

投資者垂詢：

日清食品有限公司 - 投資者關係部

山崎 真護 / 殷惠芬

電郵: ir@nissinfoods.com.hk